

Total number of printed pages-15

4 (Sem-5/CBCS) COM HE 3 (ADVT)

2022

COMMERCE

(Honours Elective)

Paper : COM-HE- 5036

(Advertising)

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following as directed : **(any ten)**  
1×10=10

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ নিৰ্দেশ অনুসৰি উত্তৰ দিয়া :

(যিকোনো দহটা)

(a) Advertising can be used to sell

বিজ্ঞাপনৰ দ্বাৰা কোনটো বিক্ৰীৰ বাবে ব্যৱহাৰ কৰা যায়?

(i) product

দ্রব্য

(ii) service

সেৱা

Contd.



(iii) idea

ধাৰণা

(iv) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(b) Which media is useful for illiterate consumers ?

নিৰক্ষৰ গ্ৰাহকৰ বাবে কোনটো প্ৰচাৰ মাধ্যম গ্ৰহণযোগ্য হ'ব?

(i) Print

ছপা

(ii) Broadcast

অনাতাঁৰ ঘোষণা

(iii) Poster

পোষ্টাৰ

(iv) Transit means

ট্ৰেনজিট মিনিচ্

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(c) Personal selling is not targeted towards

ব্যক্তিগত বিক্ৰিয়ে কাক লক্ষ্য নকৰে?

(i) mass audience

বৃহৎ দৰ্শক

(ii) personal contact

ব্যক্তিগত যোগাযোগ

(iii) two-way communication

দ্বৈত যোগাযোগ

(iv) quick feedback

ক্ষিপ্ৰতৰ ফলাফল

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(d) The best means of increasing sale of an article is

এটা দ্ৰব্য বিক্ৰি বৃদ্ধিৰ বাবে উত্তম পদ্ধতি হৈছে

(i) exhibition

প্ৰদৰ্শনী

(ii) fairs

মেলা

(iii) advertisement

বিজ্ঞাপন



(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(e) The fastest growing medium of advertising is

দ্রুতগামী বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম হৈছে

(i) TV

টিভি

(ii) Radio

অনাৰ্ভাৰ

(iii) Internet

ইণ্টাৰনেট

(iv) Newspaper

বাতৰি কাকত

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(f) Which role people do not play in making decision on buying ?

দ্রব্য ক্ৰয়ৰ ক্ষেত্ৰত মানুহৰ কোনটো ক্ৰিয়াই প্ৰভাৱ বিস্তাৰ নকৰে?

(i) Initiator

আৰম্ভনীকাৰি

(ii) Influencer

প্ৰভাৱি

(iii) Attitude

ভাবভঙ্গী

(iv) Decider

সিদ্ধান্তকাৰী

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(g) Which of the following is not a feature of the advertisement ?

তলৰ কোনটো বিজ্ঞাপনৰ বৈশিষ্ট্য নহয়?

(i) Paid activity

পৰিশোধযোগ্য কাৰ্য

(ii) Identified sponsor

চিনাক্ত কৰা পৃষ্ঠপোষক

(iii) Visual or oral

দৃষ্টিযোগ্য বা মৌখিক

(iv) Personal

ব্যক্তিগত

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)



(h) Primary purpose of advertising is to  
বিজ্ঞাপনৰ প্ৰাথমিক উদ্দেশ্য হৈছে

(i) inform

অবগত কৰোৱা

(ii) persuade

প্ৰত্যয় জনোৱা

(iii) remind

জনত পেলাই দিয়া

(iv) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(i) Which of the following is not a feature  
of advertising ?

তলৰ কোনটো বিজ্ঞাপনৰ বৈশিষ্ট্য নহয় ?

(i) Information

তথ্য

(ii) Brand image building

ব্ৰেণ্ডৰ ভাৱমূৰ্তি তৈয়াৰ কৰা

(iii) Persuasion

প্ৰত্যয় জনোৱা

(iv) Pricing

মূল্য নিৰ্ণয়

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(j) Brand switching is one of the objectives  
of

তলত দিয়াবোৰৰ কোনটো উদ্দেশ্য ব্ৰেণ্ড চুইচিংৰ লগত  
জৰিত ?

(i) management

পৰিচালনা

(ii) marketing

বজাৰকৰণ

(iii) advertisement

বিজ্ঞাপন

(iv) publicity

প্ৰচাৰ

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(k) The client of an advertising agency is  
called

বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ আশ্ৰিত ব্যক্তিজনক কি বুলি জনা যায় ?

(i) customer

গ্ৰাহক



(ii) major

মেজৰ

(iii) corporate

নিগম

(iv) account

একাউন্ট

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(l) Which one of the following is not a media vehicle ?

তলৰ কোনটো মাধ্যমৰ বাহন নহয় ?

(i) Leaflet

প্ৰচাৰ পত্ৰিকা

(ii) TV

টিভি

(iii) Conference Hall

সম্মিলন কক্ষ

(iv) Internet

ইণ্টাৰনেট

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(m) Egyptians used to make sales messages and wall posters.

ইজিপ্তৰ লোকসকলে বিক্ৰিৰ বাৰ্তা আৰু দেৱাল লিখনৰ বাবে ব্যৱহাৰ কৰিছিল।

(i) papyrus

পাপয়ৰাচ

(ii) fabric

ফেবৰিক

(iii) pine

পাইন

(iv) eucalyptus

ইউকেলপটাচ

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(n) The first American advertising agency was set up by

প্ৰথম আমেৰিকাৰ বিজ্ঞাপন সংস্থা স্থাপন কৰিছিল

(i) Gutenberg

গুটেনবাৰ্গ

(ii) Volney Palmer

ভলনি পালমাৰ



(iii) Kuleshov

কুলেচহভ

(iv) E. S. Porter

ই. এচ. পৰটাৰ

(Choose the correct answer)

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(o) Write the full form of ASCI.

ASCI ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

(p) Write the full form of USP.

USP ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

(q) Write the full form of TRP.

TRP ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

(r) \_\_\_\_\_ brings the attention to products to potential customers.

(Fill in the blank)

\_\_\_\_\_ য়ে সম্ভাৱ্য গ্ৰাহকৰ মনোযোগ দ্ৰব্যৰ প্ৰতি আকৰ্ষিত কৰে।

(খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

2. Briefly answer the following : (any five)

2×5=10

তলত দিয়াসমূহৰ চমুকৈ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো পাঁচটা)

(a) What is advertising audit ?

বিজ্ঞাপন পৰীক্ষণ মানে কি?

(b) What is online advertising ?

অনলাইন বিজ্ঞাপন মানে কি?

(c) What is advertising budget ?

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট মানে কি?

(d) Write the meaning of advertising appeal.

বিজ্ঞাপনৰ আবেদন মানে কি?

(e) What is media scheduling ?

মাধ্যমৰ তালিকাকৰণ মানে কি?

(f) Write the concept of brand.

ব্ৰেণ্ডৰ ধাৰণাটো লিখা।

(g) Mention any two functions of advertising agency.

বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ যিকোনো দুটা কাৰ্য উল্লেখ কৰা।

(h) What is sales promotion ?

বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণ মানে কি?

(i) Mention any two advantages of internet advertising.

ইণ্টাৰনেট বিজ্ঞাপনৰ যিকোনো দুটা সুবিধা উল্লেখ কৰা।

(j) Write any two outdoor media used for advertising.

বিজ্ঞাপনৰ বাবে ব্যৱহাৰ হোৱা যিকোনো দুটা বহিঃমাধ্যম উল্লেখ কৰা।



3. Write short answers to **any four** of the following :  $5 \times 4 = 20$

তলৰ যিকোনো চাৰিটাৰ চমু উত্তৰ লিখা :

- (a) Explain the objectives of advertising.  
বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য ব্যাখ্যা কৰা।
- (b) What is media planning ? Explain it.  
মাধ্যম পৰিকল্পনা মানে কি? ব্যাখ্যা কৰা।
- (c) Explain the qualities of a good advertising copy.  
উত্তম বিজ্ঞাপন টোকাৰ গুণাগুণসমূহ আলোচনা কৰা।
- (d) Explain the future role of advertising in India.  
অনাগত দিনত ভাৰতবৰ্ষত বিজ্ঞাপনৰ ভূমিকা আলোচনা কৰা।
- (e) Discuss the AIDA model of communication.  
যোগাযোগৰ AIDA নমুনাটো ব্যাখ্যা কৰা।
- (f) Explain the advantages of advertising.  
বিজ্ঞাপনৰ সুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।
- (g) Explain some commonly used direct advertising.  
সাধাৰণভাৱে ব্যৱহাৰ হোৱা কিছুমান প্ৰত্যক্ষ বিজ্ঞাপনৰ বিষয়ে লিখা।

- (h) Write a note on advertising on social media.  
সামাজিক মাধ্যমৰ বিজ্ঞাপনৰ ওপৰত এটা টোকা লিখা।

4. Write long answers to **any four** of the following :  $10 \times 4 = 40$

তলৰ যিকোনো চাৰিটাৰ বহুলাই উত্তৰ লিখা :

- (a) "Affordability is the best way to decide the advertising budget." Discuss.  
"বিজ্ঞাপনৰ বাজেট নিৰ্ধাৰণ কৰোঁতে সক্ষমতাই হৈছে উৎকৃষ্ট উপায়" — আলোচনা কৰা।
- (b) Broadly explain the emerging trend in advertising.  
বিজ্ঞাপনৰ উদীয়মান ধাৰাৰ ওপৰত বহুলাই লিখা।
- (c) Write the meaning of advertising agency. What are the various types of advertising agency ? Explain.  
বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ অৰ্থ কি? বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপন সংস্থাসমূহ কি? ব্যাখ্যা কৰা।
- (d) What are the various Acts available in India to control advertisement ? Explain.  
ভাৰতবৰ্ষত বিজ্ঞাপন নিয়ন্ত্ৰণ কৰিবৰ কাৰণে কি কি আইন উপলব্ধ আছে? বহুলাই লিখা।



- (e) Explain the nature and importance of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ প্ৰকৃতি আৰু গুৰুত্ব বহুলাই লিখা।

- (f) What is audience analysis ? What are the factors that affecting audience analysis ? Explain.

শ্ৰোতা বিশ্লেষণ মানে কি? শ্ৰোতা বিশ্লেষণত কি কাৰকে প্ৰভাৱ বিস্তাৰ কৰে? বৰ্ণনা কৰা।

- (g) Explain the procedure of advertising budget. What are the factors to be considered while deciding advertising budget ? Explain.

বিজ্ঞাপন বাজেট প্ৰস্তুত কৰাৰ পদ্ধতি ব্যাখ্যা কৰা।  
বিজ্ঞাপন বাজেট প্ৰস্তুত কৰাত কি কাৰকে প্ৰভাৱ বিস্তাৰ কৰে? বৰ্ণনা কৰা।

- (h) What are the different types of advertising appeals ? Explain.

বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপনৰ আবেদনসমূহ কি কি? ব্যাখ্যা কৰা।

- (i) Discuss the major factors which influence media scheduling.

মাধ্যম তালিকাত প্ৰভাৱ পেলোৱা মুখ্য কাৰকসমূহ আলোচনা কৰা।

- (j) Has technology played a role in modern day advertising ? If yes, discuss its effects.

প্ৰযুক্তি বিদ্যাই আধুনিক যুগৰ বিজ্ঞাপনত প্ৰভাৱ পেলাইছেনে? যদি পেলাইছে, তেতিয়াহ'লে ইয়াৰ ফলাফলবোৰ ব্যাখ্যা কৰা।